



Unternehmensgrundsätze der BÜCHL-Firmengruppe

Ziele und Leitlinien unseres
unternehmerischen Handelns

BÜCHL
EINE IDEE VORAUSS

Vorwort 5

1. Unternehmensstrategie

- 1.1 Vision 10
- 1.2 Auftrag (Mission) 10
- 1.3 Ziele 12

2. Unternehmenskultur

- 2.1 Philosophie 16
- 2.2 Regelwerk 19

3. Verhaltensgrundsätze

- 3.1 Grundsätzliche Verhaltensanforderungen 22
- 3.2 Dialog mit Geschäftspartnern und Dritten 23
- 3.3 Umweltschutz 25
- 3.4 Arbeitssicherheit 25
- 3.5 Verhalten bei unterschiedlichen Interessen 25
- 3.6 Bereitstellung von Information 26
- 3.7 Wert des Firmeneigentums 26
- 3.8 Ansprechpartner 26

Eine Idee voraus sein.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in der Regel die männliche Schreibweise verwendet. Wir weisen an dieser Stelle ausdrücklich darauf hin, dass sowohl die männliche als auch die weibliche Schreibweise für die entsprechenden Beiträge gemeint ist.

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

seit der Gründung unseres Unternehmens im Jahr 1951 steht der Name BÜCHL für Kompetenz, Qualität und Innovation. Mit individuellen und hoch professionellen Lösungen unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und gleichzeitig effizienter zu wirtschaften.

Wir sind Familienunternehmen, sicherer Arbeitgeber und zuverlässiger Vertragspartner. Dies auch deshalb, da wir nach den Grundwerten des ehrbaren Kaufmanns – Verlässlichkeit, Aufrichtigkeit, Anstand und Fairness – agieren. Es ist uns wichtig, durch wertorientiertes Handeln einen nachhaltigen Nutzen zu stiften, der langfristig über unsere Dienstleistungen hinausreicht.

Um diesen hohen Ansprüchen gerecht zu werden, ist jeder Einzelne von uns gefordert, dieselben Ziele zu verfolgen, sich verantwortungsvoll zu verhalten und rechtmäßig zu handeln.

Unsere Unternehmensgrundsätze sind hierzu verbindlicher Maßstab für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir bitten Sie daher, diese einzuhalten – das ist wichtig für Sie als Person wie auch für unser Unternehmen.

Ihre



Iris Büchl

Ihr



Reinhard Büchl jun.



„Als Familienunternehmen steht bei uns der Mensch im Mittelpunkt. Gleichberechtigung und Chancengleichheit liegen uns dabei sehr am Herzen.“

Wir führen das Unternehmen seit jeher auf Basis folgenden Grundsatzes: Unsere Mitarbeiter sind für unser Unternehmen da und unser Unternehmen für unsere Mitarbeiter.“

Iris Büchl



„Das Ansehen, das wir uns gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern und in der Öffentlichkeit mit hohem Einsatz und Leistungswillen erarbeitet haben, kann schon durch die Missachtung eines einzelnen Mitarbeiters erheblich in Mitleidenschaft gezogen werden.“

Daher ist jeder Mitarbeiter gefordert, nach den Unternehmensgrundsätzen zu handeln. Jeder einzelne BÜCHL-Mitarbeiter hat Vorbildfunktion.“

Reinhard Büchl jun.



1. Unternehmensstrategie

1.1 Vision

BÜCHL ist regional stärkster Dienstleister für nachhaltige Entsorgungsleistungen und global ein führender Spezialist für innovative Entsorgungslogistik.

Die BÜCHL Firmengruppe hat sich zum Ziel gesetzt, an allen Standorten, an denen sie tätig ist, der beste Anbieter von Entsorgungsleistungen zu sein. Darüber hinaus ist es unser Anspruch, weltweit führender Experte für die Planung, Entwicklung und Umsetzung innovativer Entsorgungslogistik, vornehmlich in Industrieunternehmen und für weitere Kunden zu sein.

Diese Vision ist von den Grundsätzen geprägt, langfristig zu denken, nachhaltig zu handeln und verantwortungsvoll mit unseren Mitarbeitern, Geschäftspartnern und unserer Umwelt umzugehen.

BÜCHL ist regional stärkster Dienstleister für nachhaltige Entsorgungsleistungen und global ein führender Spezialist für innovative Entsorgungslogistik.

1.2 Auftrag (Mission)

Wir (ent)sorgen für unsere Kunden.

Etwas weiter gefasst heißt unser Auftrag: Sachkundige, freundliche, zufriedene Mitarbeiter erbringen mit technisch und optisch professionellem Equipment qualitativ hochwertige Leistungen als beste Problemlösung für den Kunden!

Wir bieten unseren Kunden ein Rundum-sorglos-Paket im Bereich der Entsorgungsleistungen, basierend auf einem zuverlässigen Service, der Planung und Umsetzung optimaler Entsorgungslogistik, der nachhaltigen Verwertung von Abfällen und kontinuierlicher Prüfung und Optimierung unserer Leistungen. Um diesen Auftrag zu erfüllen haben wir drei Handlungsfelder definiert:

■ Innovation als Motor der Zukunft

Ein Schlüssel für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens liegt in der konsequenten Umsetzung unseres Firmenslogans „Eine Idee voraus“. Innovativ zu sein bedeutet für uns, die Anforderungen der Zukunft im Voraus zu erkennen, die hierfür geeigneten Lösungen zu entwickeln und diese couragiert und konsequent in die Tat umzusetzen.

Ein weiterer Schlüssel für den Fortschritt unseres Unternehmens liegt in der Erkenntnis, Bestehendes immer wieder zu hinterfragen und Ideen zu fördern. Hierfür gilt es Voraussetzungen zu schaffen, Mitarbeiter zu Kreativität, Ideenfindung und Optimierungsstreben zu animieren.

■ Kompetenz als Voraussetzung optimalen Handelns

Kompetenz ist für uns die Fähigkeit, gestellte Aufgaben durch zukunftsorientiertes Denken und eine leistungsstarke Organisation nachhaltig zu lösen.

Dies bedeutet, unsere Mitarbeiter bestmöglich auszubilden und zu schulen, die vielfältigen Fähigkeiten und das fachliche Know-how unserer Experten zu fördern und zu nutzen sowie

Beziehungen zu anerkannten Hochschulen, Instituten und Behörden auf- und auszubauen. Darüber hinaus bedeutet für uns Kompetenz, unsere Organisation, Strukturen und Prozesse kontinuierlich der Unternehmensentwicklung anzupassen und Investitionen fortlaufend unter Berücksichtigung des Nutzens für unsere Kunden zu tätigen.

■ Leistungsstärke als Basis für dauerhaften Erfolg

Leistungsstärke ist ein Zusammenspiel aus motivierten, erfahrenen und mitdenkenden Mitarbeitern sowie der richtigen Beschaffung, dem optimalen Betrieb und dem achtsamen Umgang mit Technik.

Voraussetzungen hierfür sind Leidenschaft, Teamgeist und abteilungsübergreifendes Denken bei unseren Mitarbeitern zu entfachen und zu erhalten. Zudem gilt es unseren Fuhrpark, unser Equipment und unsere Anlagen schonend zu behandeln, stets in einwandfreiem Zustand zu halten und bedarfsgerecht zu erneuern, sowie neue technische Entwicklungen fortlaufend zu verfolgen.



1.3 Ziele

Unser unternehmerisches Handeln ist an vier wesentlichen Zielen ausgerichtet:

■ **Sichere Finanz- und Ertragskraft**

Eine sichere Finanzlage und eine kontinuierliche Ergebnisentwicklung sind die Voraussetzungen, um Investitionen und Innovationen zu ermöglichen und damit unser Unternehmen gesund zu erhalten und die Arbeitsplätze zu sichern.

Um diese Vorgaben zu erfüllen, stehen effektive Prozesse und kurze Entscheidungswege, ständige Kosteneffizienz und ein konsequentes Beschaffungsmanagement an oberster Stelle. Darüber hinaus haben wir uns zur Vorgabe gemacht, unsere Investitionen aus dem selbst erwirtschafteten Cashflow zu decken.

Für uns ist es zudem wichtig, Abhängigkeiten von einzelnen Kunden und Lieferanten soweit wie möglich zu vermeiden. Daher sind wir bestrebt weiterhin zu wachsen und unser Leistungsportfolio horizontal wie auch vertikal zu erweitern. Im Vordergrund dieser Entscheidungen steht ausschließlich profitables, d.h. wirtschaftliches Wachstum.

■ **Attraktiver Arbeitgeber**

Um unsere Vision zu verwirklichen, benötigen wir an unseren Standorten kompetente, innovative und leistungsstarke Mitarbeiter. Hierzu gilt es, uns als attraktiver Arbeitgeber zu zeigen.

Als echtes Familienunternehmen legen wir großen Wert auf Zusammenhalt und fairen Umgang miteinander. Es ist uns wichtig, unseren Mitarbeitern ein attraktives Arbeitsumfeld, ein familiäres und gutes Arbeitsklima, leistungsgerechte Bezahlung und hohe Beschäftigungssicherheit zu bieten.

Wir führen unser Unternehmen seit jeher auf Basis folgenden Grundsatzes: Unsere Mitarbeiter sind für unser Unternehmen da und unser Unternehmen für unsere Mitarbeiter.

■ **Innovationsführer**

Innovation hat bei uns Tradition, getreu unserem Firmenslogan „Eine Idee voraus.“ Denn viele der Aufgaben, die an unsere Unternehmen herangetragen werden, sind nur durch das Finden neuer Lösungen machbar. Diese Herausforderungen sind für uns Verpflichtung und Ansporn zugleich.

Unser Ehrgeiz ist es, mit jeder BÜCHL-Idee nicht nur unser Know-how um Strukturen und Problemstellungen zu erweitern, sondern vor allem die Zufriedenheit unserer Kunden zu

stärken. Um unserem Anspruch der Innovationsführerschaft gerecht zu werden, haben wir einen eigenen Geschäftsbereich *Innovationsmanagement* gebildet. In diesem Segment werden neue Ideen angestoßen und bestehendes Wissen und Know-how gebündelt.

■ **Beste Imageposition**

Ein starker Name und ein positives Image sind die Grundlagen für eine positive Unternehmensentwicklung. Die Konzentration auf ein positives Image ist für uns daher von großer Bedeutung.

Gerade als Entsorgungsdienstleister sind wir in einer Branche tätig, die nicht nur mit positiven Bildern besetzt ist. Deshalb ist es für uns umso wichtiger zu zeigen, dass der Umgang mit Abfällen in jederlei Hinsicht „sauber“ vollzogen werden kann.

Es ist unser Ziel, dass man den Namen „BÜCHL“ jederzeit und an jedem Ort mit Qualität und Verlässlichkeit in Zusammenhang bringt. Wir zeigen dies nach außen, indem wir unseren gesamten Fuhrpark auf die Farbe weiß ausgerichtet haben und hohe Maßstäbe an Ordnung und Sauberkeit in unseren Betrieben legen. Wir leben dies nach innen, indem wir unsere Geschäftsbeziehungen offen, transparent, vertrauensvoll und fair angehen und auf Langfristigkeit auslegen.



2. Unternehmenskultur

2.1 Philosophie

Wir sind ein Familienunternehmen und dies wollen wir auch in Zukunft bleiben.

Verlässlichkeit, Aufrichtigkeit, Anstand und Fairness – also Werte, die bereits auf das Grundbild des ehrbaren Kaufmanns aus dem Jahr 1517 zurückgehen – sind seit über 60 Jahren Maßgabe für unsere Entscheidungen und unser unternehmerisches Handeln. Diese Grundsätze prägen unsere Firmenphilosophie und den Umgang mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern.

Wir legen großen Wert auf Zusammenhalt mit unseren Mitarbeitern und langfristige Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern, da wir dadurch Erfahrung und Know-how gewinnen und die Beständigkeit unseres Unternehmens sichern. Wir tragen Verantwortung für unsere Umwelt und sehen uns sozialem und sportlichem Engagement verpflichtet.

■ Qualität

Bei allem, was wir tun, steht Qualitätsbewusstsein an oberster Stelle, da dies die Basis für die Zufriedenheit unserer Kunden und Geschäftspartner ist. Demzufolge ist es notwendig, dass sich alle Mitarbeiter mit dem Ziel der höchstmöglichen Qualität identifizieren.

- Qualität bei der Leistungserbringung für den Kunden steht bei uns an erster Stelle.
- Unsere Spezialisten bieten immer die beste Lösung.
- Wir machen nur Dinge, die wir können.
- Unser Equipment ist technisch und optisch einwandfrei.

■ Kunden

Unsere Kunden sind die Grundlage für das Bestehen unseres Unternehmens. Ihre Bedürfnisse und Wünsche stehen im Mittelpunkt unseres täglichen Handelns.

- Wir begeistern unsere Kunden und setzen auf Perfektion bei der Erbringung unserer Leistungen.
- Wir reagieren flexibel auf Kundenwünsche: jedem Kunden „seine“ BÜCHL-Lösung.
- Wir sind preiswert (beste Lösung), aber nicht billig.
- Wir streben nach langfristiger Zusammenarbeit und sind kulant bei treuen Kunden.

■ Mitarbeiter

Motivation und Leidenschaft unserer Mitarbeiter sind Voraussetzungen für die Erbringung bester Dienstleistungen. Nur wer selbst von etwas begeistert ist, wird es zu Höchstleistungen bringen.

- Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem sich Leistung und Spaß an der Arbeit ergänzen.
- Wir vertrauen auf unsere Mitarbeiter und setzen auf ein hohes Maß an Eigenverantwortung.
- Unsere Mitarbeiter sind fachkundig, zuverlässig und korrekt.
- Wir legen Wert auf einwandfreies Auftreten.

■ Gesellschaft und Umwelt

Wir sind Teil der Gesellschaft und verpflichten uns zur Steigerung des Gemeinwohls und zur Erhaltung der Umwelt sowie unserer natürlichen Lebensgrundlagen beizutragen.

- Wir verbinden Ökonomie und Ökologie und schaffen nachhaltige Effekte.
- Der Schutz der Umwelt ist für uns zentraler Bestandteil unseres täglichen Handelns.
- Wir verpflichten uns zu regionalem Engagement in sozialen und gesellschaftlichen Belangen.
- Ehrenamtliche Tätigkeiten unserer Führungskräfte und Mitarbeiter in Verbänden, Vereinen und sonstigen Organisationen finden volle Unterstützung und hohe Anerkennung in der BÜCHL Firmengruppe.

Unser wertvollstes Gut:

Unsere Mitarbeiter.



■ Führungskultur

Führen bedeutet für uns, die Mitarbeiter für die Unternehmensziele zu motivieren, sie zu fördern und ihnen die Richtung aufzuzeigen, damit optimale Ergebnisse und eine nachhaltige Arbeitsqualität erzielt werden.

Unsere Führungskräfte konzentrieren sich auf den Führungsauftrag, die Kontroll- und Fürsorgefunktion, reflektieren den Mitarbeitern deren Leistung und erkennen Erfolge an. Sie hören zu, treffen klare Entscheidungen, geben Informationen zeitnah weiter und lösen Konflikte. Ihr ständiges Bestreben liegt in der Erreichung der Unternehmensziele und in der Abwehr von Schäden vom Unternehmen. Unsere Führungskräfte räumen sich für die Führungsaufgaben die notwendige Zeit ein.

Grundlage für erfolgreiche Mitarbeiterführung ist das gemeinsame Verständnis unserer Führungskultur, die wir in nachfolgenden Leitsätzen zusammengefasst haben. Für unsere Führungskräfte sind diese Leitlinien der Maßstab im Umgang mit ihren Mitarbeitern. Für die Mitarbeiter sind sie Gewissheit, dass sich Führung bei BÜCHL an klaren und verbindlichen Grundsätzen orientiert – unabhängig vom jeweiligen Vorgesetzten.

- **Ich** achte und schätze meine Mitarbeiter und gehe fair, offen und ehrlich mit ihnen um.
- **Ich** habe Vorbildfunktion und Verantwortung für meine Mitarbeiter.
- **Ich** schaffe Vertrauen durch klare Anweisungen und verständliche Zielvorgaben sowie regelmäßige Kontrollen, zeitnahes Feedback und konsequentes Handeln.
- **Ich** bin loyal gegenüber meinem Unternehmen und fordere diese Loyalität auch von meinen Mitarbeitern.
- **Ich** motiviere meine Mitarbeiter, begeistere sie für ihre Arbeit und fördere sie entsprechend ihren Fähigkeiten.
- **Ich** bin in allen Bereichen, die ich verantworte, absolut fachkundig und bilde mich sowie meine Mitarbeiter stets weiter.
- **Ich** stelle immer wieder auch Bewährtes in Frage und gehe bewusst neue Wege.

2.2 Regelwerk

Wir erwarten von jedem Mitarbeiter, persönliche Beiträge zur Unternehmenskultur zu leisten und haben dazu fünf klare Regeln festgelegt, die für jeden Mitarbeiter im Umgang mit den Kollegen, mit unseren Kunden und unseren Geschäftspartnern verpflichtend sind:

1. Ziele lenken meine Konzentration auf das Wesentliche. Daher vereinbare **ich** Ziele immer gemeinsam mit meinem Vorgesetzten unter Festlegung von persönlicher Verantwortung, Aktivität und Termin.
2. Termine sind feste Vereinbarungen und verpflichten mich zur Einhaltung. Kann **ich** im Ausnahmefall einen Termin nicht halten, informiere ich frühzeitig die Betroffenen und lege einen neuen, unverrückbaren Termin fest.
3. Fehler dürfen gemacht werden – sie helfen mir besser zu werden. Fehler melde **ich** sofort an meinen Vorgesetzten und arbeite diese gemeinsam so auf, dass es zu keinen Wiederholungsfehlern kommt.
4. **Ich** behandle andere so, wie **ich** auch selbst behandelt werden will. **Ich** achte und respektiere meine Mitmenschen. Meine Zusammenarbeit ist offen, ehrlich und konstruktiv, mein Umgangston ist sachlich und freundlich.
5. **Ich** bin bereit, permanent an mir zu arbeiten und mich weiter zu entwickeln. Wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein.

Führung erfordert Mut, Herz und Verstand – all dies bringe ich mit!



3. Verhaltensgrundsätze

3.1 Grundsätzliche Verhaltensanforderungen

■ Rechtmäßiges Verhalten

- Das Befolgen der Gesetze und des Rechtssystems des jeweiligen Landes, in dem wir tätig sind, ist bei BÜCHL Grundprinzip.
- Jeder Mitarbeiter hat die gesetzlichen Vorschriften und internen Richtlinien zu beachten. Gesetzesverstöße sind unter allen Umständen zu vermeiden.
- Die Konsequenzen im Falle eines Verstoßes – unabhängig von gesetzlichen Sanktionen – sind direkte disziplinarische Maßnahmen.

■ Gegenseitiger Respekt, Ehrlichkeit, Integrität

- Wir respektieren die persönliche Würde, die Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen.
- Wir dulden keine Diskriminierung, sexuelle Belästigung oder sonstige persönliche Angriffe auf einzelne Personen und keinen Suchtmittelmissbrauch.
- Wir sind offen und ehrlich und stehen zu unserer Verantwortung.
- Wir sind zuverlässige Partner und machen Zusagen, die wir auch einhalten.

■ Verantwortung für das Ansehen von BÜCHL

- Das Ansehen von BÜCHL wird wesentlich geprägt durch das Auftreten, Handeln und Verhalten jedes einzelnen Mitarbeiters. Handelt auch nur einer gesetzwidrig oder unangemessen, kann dies bereits zu einem erheblichen Schaden für das Unternehmen führen.
- Jeder Mitarbeiter ist gehalten, auf das Ansehen von BÜCHL zu achten, dieses zu erhalten und zu fördern.

■ Führung, Verantwortung und Aufsicht

- Jede Führungskraft trägt die Verantwortung für die ihr anvertrauten Mitarbeiter und die Unternehmensleistung. Sie zeichnet sich aus durch vorbildliches Verhalten, Leistung, Offenheit und soziale Kompetenz.
- Die Führungskräfte räumen den Mitarbeitern Eigenverantwortung und Handlungsfreiheit ein. Gleichzeitig verpflichten sie die Mitarbeiter zur Einhaltung der Gesetze und der BÜCHL-Unternehmensgrundsätze.
- Die Leitungsfunktion der Führungskraft entbindet keinen Mitarbeiter von seiner eigenen Verantwortung.

3.2 Dialog mit Geschäftspartnern und Dritten

■ Kundenbeziehungen

- Unsere Kundenbeziehungen sind Grundlage für die Stabilität unseres Unternehmens und die Sicherung unserer Arbeitsplätze. Dementsprechend haben nachfolgende Grundsätze oberste Priorität:

Vertragstreue agieren

Vertragliche Inhalte sind einzuhalten. Ausnahmen erfordern eine explizite Vereinbarung mit dem Kunden.

Zuverlässig leisten

Unsere Leistungen sind vereinbarungsgemäß und fristgerecht zu erbringen. Zusagen sind einzuhalten.

Vertrauensvoll handeln

Unsere Leistungen sind korrekt und manipulationssicher zu erfassen und abzurechnen.

Kontinuierlich verbessern

Unsere internen und externen Abläufe sind wiederkehrend zu überprüfen, um unser Leistungsniveau kontinuierlich anzupassen und auszubauen.

Verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln ist elementarer Baustein unseres unternehmerischen Handelns. In gleichem Maße fordern wir von jedem Mitarbeiter, Gesetze, moralische und ethische Standards sowie interne Regeln einzuhalten. Die Verhaltensgrundsätze sind verbindliche Maßgabe für das Handeln aller Mitarbeiter der BÜCHL Firmengruppe.

■ Wettbewerbsrecht und Korruptionsbekämpfung

Wir stehen für einen fairen Wettbewerb und freie Marktentwicklung. Demnach ist es unseren Mitarbeitern untersagt, sich wettbewerbsrelevante Informationen durch Industriespionage, Bestechung oder Diebstahl anzueignen.

Wir verhandeln Aufträge auf faire Weise über Qualität, Innovation und Preis unserer Dienstleistungen. Unzulässige Vorteile werden von uns nicht geboten.

Kein Mitarbeiter darf in Verbindung mit geschäftlichen Tätigkeiten – direkt oder indirekt – ungerechtfertigte Vorteile (wie bspw. Geldzahlungen, Geschenke oder andere Leistungen) anbieten, versprechen, gewähren.

Kein Mitarbeiter darf seine betriebliche Stellung dazu benutzen, persönliche Vorteile zu verlangen, anzunehmen, sich zu verschaffen oder zusagen zu lassen.

Wir wollen nicht die Größten werden.
Sondern die Besten bleiben.



3.3 Umweltschutz

Der Schutz der Umwelt und die Schonung der natürlichen Ressourcen haben in unserem Unternehmen oberste Priorität. Umweltschutz bezeichnet den Schutz der Umwelt vor schädlichen Einflüssen oder Beeinträchtigungen wie beispielsweise Umweltverschmutzung und globaler Erwärmung, aber auch den verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen und anderen Ressourcen. Ziel des Umweltschutzes ist die Erhaltung des Lebensumfeldes der Menschen und ihrer Gesundheit. Bei der Erbringung unserer Dienstleistungen achten wir auf die Einhaltung aller umweltrelevanten Gesetze und Rahmenbedingungen und haben uns zum Ziel gesetzt, unsere Beiträge zum dauerhaften Schutz der Umwelt und des Klimas zu erbringen.

3.4 Arbeitssicherheit

- Die Gesundheit und die Sicherheit der Mitarbeiter an ihrem Arbeitsplatz haben hohe Priorität.
- Jeder Mitarbeiter trägt Mitverantwortung, BÜCHL in seinem Bemühen, sichere Arbeitsbedingungen zu schaffen, zu unterstützen.
- Jeder Mitarbeiter widmet der Arbeitssicherheit seine ständige Aufmerksamkeit.

3.5 Verhalten bei unterschiedlichen Interessen

- Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, seine Geschäftsentscheidungen im besten Interesse von BÜCHL und nicht auf Basis persönlicher Interessen zu treffen. Insofern ist es jedem Mitarbeiter untersagt:
 - in Unternehmen mitzuarbeiten, die mit BÜCHL in Wettbewerb stehen
 - sich an Unternehmen zu beteiligen, die mit BÜCHL in Wettbewerb stehen
 - eine zu BÜCHL konkurrierende Tätigkeit auszuüben

Nebentätigkeiten sind nur erlaubt, wenn sie von der Unternehmensleitung schriftlich freigegeben werden.

3.6 Bereitstellung von Information

Vertrauliche und geschützte Informationen von BÜCHL, sowie nicht öffentliche Informationen über Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und andere Dritte, unterliegen der Verschwiegenheit. Die Verpflichtung zur Verschwiegenheit gilt über das Vertragsverhältnis hinaus.

3.7 Wert des Firmeneigentums

- Arbeitsmaterialien und Büroeinrichtungen wie Telefone, Kopierer, Computer, Software, Internet, Email-System und andere Geräte werden ausschließlich für Unternehmenszwecke verwendet.
- Fahrzeuge, Geräte, Container und Anlagen sind sorgfältig und verantwortungsbewusst zu gebrauchen, nur in einwandfreiem Zustand einzusetzen und werden ausschließlich für Unternehmenszwecke verwendet.

3.8 Ansprechpartner

- Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, Verstöße gegen diese Unternehmensgrundsätze sofort zu melden. Dies kann entweder gegenüber der Führungskraft, der Geschäftsleitung oder den Eigentümern geschehen.
- Es besteht die Möglichkeit der vertrauensvollen und anonymen Meldung.
- Repressalien gegenüber Hinweisgebern, gleich welcher Art, werden nicht toleriert.

Diese Unternehmensgrundsätze stehen im Mittelpunkt des Handelns unserer Führungskräfte und Mitarbeiter. Damit sichern wir kooperativ unseren Unternehmenserfolg und die volle Zufriedenheit unserer Kunden und Geschäftspartner.



BÜCHL | Firmengruppe

Robert-Bosch-Straße 1–5
D-85053 Ingolstadt

info@buechl.de

www.buechl.de

Telefon: +49 841 9646-0

Fax: +49 841 9646-60